

**Oportunidade 12/2019 – Estratégia de Comercialização para vinícolas**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

**Tema:** Enoturismo

**Escopo:** Estratégia de Comercialização para vinícolas

**Objetivo:** A metodologia precisa contemplar estratégias de vendas de vinhos, com foco da venda direcionada para o público de turistas que visitam as vinícolas, também deverá abordar informações sobre relacionamento com cliente e como fidelizar esses clientes.

**Conteúdo programático sugerido:**

Mapear o perfil dos consumidores

Como fazer a fidelização e relacionamento com clientes

Estratégias de vendas

Dados sobre Hábitos de consumo do setor

Estratégia de comercialização e logística para o produto.

**Metodologia sugerida:** Workshop + consultorias

**Tipologia:** Instrutoria e consultoria

**Público-alvo:** Vinícolas

**Carga-horária estimada:** oficina+ consultoria 12 horas

**Prazo de cadastramento da metodologia:** 28/02/2019

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.